

## Daftar Isi

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Bagan.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 latar belakang.....	1
1.2 Manfaat Kuliah Kerja Praktik..	4
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	5
1.4 Waktu da tempat pelaksanaan KKP.....	6
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1 Ilmu Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Organisasi.....	12
2.3 Public Relations.....	15
2.4 Marketing Public Relations	22
Bab 3 Gambaran Umum.....	32
3.1 Profil TRANS7.....	32
3.2 Logo TRANS7.....	33
3.3 Visi dan Misi.....	34
3.4 Struktur Organisasi TRANS7.....	35
3.5 Corporate Sosial Responsibility.....	38
3.6 Program Acara.....	39
3.7 Penghargaan-penghargaan.....	44
3.8 Profil Departemen MPR.....	47
3.9 Struktur Organisasi Departemen MPR.....	56

Bab 4 Pembahasan.....	59
4.1 Peran MPR Departement TRANS7 Dalam Acara Ulang Tahun TRANSMEDIA ke-11 Tahun 2012 .....	59
Bab 5 Penutup.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	70
LAMPIRAN	